

Nur wenige Domains und e Mail Adressen können Headline, Werbebotschaft und Storytelling.

DIE MEISTEN KANN MAN SICH NICHT MAL MERKEN!

Seit gut 20 Jahren entwickeln wir für Kunden aus allen Wirtschaftsbereichen semantische Domains, **die sofort erkennbar für das stehen, was sie kommunizieren sollen.**

Im Laufe der Jahre haben wir vorausschauend attraktive Domains für den deutschsprachigen Raum registriert. Heute können wir deshalb für viele Produkte und Dienstleistungen attraktive SubDomains und E Mail Adressen zur Nutzung (Miete) anbieten. Kunden mieten einfach, was sie brauchen.

So lange sie möchten!



ideen.zumfreuen.com

Themen- oder angebotsbezogene SubDomains und e Mail Adressen steigern die Sichtbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Marken, erleichtern ihre Vermarktung deutlich!

Die perfekte e Mail Adresse für einen Betrieb, bei dem Präzision eine wichtige Rolle spielt, ist z. B. „alles@passt.at. Eine Werbeagentur verstärkt ihre Kompetenz mit „ideen@zumfreuen.com, die Softwareschmiede für Hotel-EDV wirbt mit „edv@hotelissimo.de“ und **DIE** Vinothek einer Stadt unterstreicht mit einer Subdomain wie „stuttgart.vinothek.info ihren Führungsanspruch.

SubDomains und e Mail Adressen sind ein starkes Marketing Tool, Ihr einfacher und günstiger Einsatz ist logisch wie ein Inserat, Banner oder die Fahrzeugbeschriftung. **Digital und analog!**

Semantische SubDomains (erweiterte Webadressen mit Bedeutung)

stehen für Begriffe aus dem Sprachgebrauch, dem Produktumfeld oder thematischen Kontext.

BEISPIELE:

www.hanau.vinothek.info

www.ideen.zumfreuen.de

www.oberberg.hotelissimo.com

www.qualitaet.handschlag.net

www.rosenheim.galerissimo.com

www.service.okso.at, ...

VORTEILE:

- Klare Botschaft auf den ersten Blick, sofort für alle verständlich
- Höhere Klick- und Konversionsraten durch erhöhte Nutzerrelevanz
- Markenschutz durch Besetzung zentraler Begriffswelten
- Bessere Sichtbarkeit bei „Google & Co.“ durch Keyword Domains (thematisch relevante Keywords im Domainnamen)

Semantische e Mail Adressen

Relevanz, Zielgruppenfokus und Vertrauen direkt im Posteingang.

Statt klassischer Adressen wie info@firma.de nutzen unsere Kunden klare,

thematisch bezogene Adressen wie

service@besserbesser.com

angebote@vinothek.info

wohnung@zumfreuen.de

davos@hotelissimo.ch

ulm@galerissimo.com

preise@okso.at

qualitaet@handschlag.net, ...

VORTEILE:

- Inhaltliche Orientierung für Empfänger auf den ersten Blick
- Vertrauensaufbau durch Klarheit und Professionalität
- Höhere Öffnungs- und Antwortraten im Vergleich zu generischen Adressen
- Zielgerichtete Kommunikation mit hohem Wiedererkennungswert

Die Kombination

- sorgt für höhere Wiedererkennbarkeit
- bessere Auffindbarkeit bei Suchmaschinen und
- direkte Relevanz für Ihre Zielgruppe.

Mieten, was man nicht kaufen kann

Seit 2000 erweitern wir unseren Domain Fundus kontinuierlich. Deshalb können wir für nahezu alle Themen / Aufgaben starke Domains zur Nutzung / Miete anbieten.

BEISPIELE:

www.zumfreuen.com /.de /.at/.ch /.net

www.hotelissimo.com /.de /.at /.ch /.it /.net /.eu/ .info

www.okso.de /.it /.at

www.vinothek.info

www.galerissimo.com /.de /.at /.net

www.handschlag.net /.at

www.condissimo.com

www.besserbesser.com

und viele mehr ...

Mit der richtigen Domain beginnt die Markenbotschaft bereits in der URL mit maximaler Wirkung!

Wie viele Adressen sind sinnvoll?

Pro Angebot oder wichtigem Suchbegriff wäre eine semantische SubDomain oder e Mail Adresse mit Subseite ideal.

Sichtbarkeit und Relevanz für € 1,- pro Tag

Semantische e Mail Adressen bieten wir inkl. Landingpage Factsheet (Subseite) ab € 1,- pro Tag.
Für knapp € 2,- / Tag buchen Kunden eine Subdomain mit eigenem Webspace.

Laufzeit flexibel erweiterbar, Registrierungsbestätigung nach Buchungseingang,
Preisanpassungen nach Verbraucherpreisindex!

Mehr Information: www.fellner.net/presseinformation

„Warum auf generische Kampagnen setzen, wenn semantische Domains eine klare und verständliche Zuordnung von Themen und Angeboten bieten. Diese lassen sich nicht nur online einsetzen, sondern funktionieren auch im analogen Raum (z. B. Fahrzeugbeschriftung, Printanzeigen oder Werbebannern) als eindeutiger Hinweis auf Inhalte und Anlaufstellen“.



Igor Amaral (BA) Kommunikationswissenschaften

„Für Kundenservice, Vertrieb und Marketingkampagnen lassen sich semantische e Mail Adressen erfolgreich einsetzen. Als Kampagnenkontakt, Eyecatcher, Lead-Magnet oder Touchpoint.

Sie bleiben besser in Erinnerung und schaffen ein ganzheitliches System für themenbezogene Angebotskommunikation.“



Johannes Fellner für Fellner.Net